



< 259.086 64/GAN-270/HEI

270/JON - 291.23/MAX >

PMB-
24/25



**ENROLL
NOW**

Program Sarjana Akuntansi, Sarjana Manajemen, Sarjana Bisnis Digital
& Magister Manajemen

FAKULTAS EKONOMI


Terakreditasi B

Online
Registration

pmb.unai.edu

 @unaibandung

 @UNAIbandung

 universitas
advent indonesia

Konsultasi studi :



+62 877-8391-8408

Universitas Advent Indonesia

Jl. Kolonel Masturi No.288, Cihanjuang Rahayu, Kec. Parongpong, Kabupaten Bandung Barat, Jawa Barat 40559

PROGRAM SARJANA **AKUNTANSI**

 **Gelar Akademik:**
S.Ak (Sarjana Akuntansi)

 **Jumlah Kredit:**
157 SKS

 **Masa Studi:**
4 Tahun



VISI

Menjadi program studi yang unggul di bidang Tridharma Perguruan Tinggi dan bertumbuh dalam jumlah mahasiswa berdasarkan Falsafah Pendidikan Kristen Advent se Asia Tenggara (Southern Asia-Pacific Division) pada tahun 2030.

MISI

1. Membangun masyarakat yang berkarakter mulia dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa.
2. Menyelenggarakan Pendidikan Tinggi di bidang Akuntansi yang bermutu berlandaskan pada nilai-nilai Kristen Advent.
3. Mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni (IPTekS) di bidang Akuntansi dalam meningkatkan kesejahteraan dan harkat martabat manusia.
4. Mempersiapkan sumber daya manusia yang mampu memenuhi kebutuhan di bidang Akuntansi bagi umat Kristen Gereja Masehi Advent Hari Ketujuh dan masyarakat luas.

Fasilitas

1. Perpustakaan
2. Laboratorium Akuntansi Manual
3. Laboratorium Komputer Akuntansi
4. Pojok Bursa Efek

Unit Kegiatan Mahasiswa

1. Accounting Club
2. Tax Club
3. Tax Center
4. Galeri Investasi
5. Fekon Choir
6. HIMA

Keunggulan

1. Berasrama
2. Lokasi yang bersih, asri dan sejuk
3. Bebas dari polusi udara dan suara
4. Situasi kampus yang mendukung konsentrasi belajar yang tinggi
5. Hubungan kekeluargaan antara mahasiswa dengan tenaga pendidik serta staff nya
6. Tenaga pendidik mudah dihubungi
7. Lulus dengan sertifikat pendamping ijazah diantaranya:
 - a). Accurate
 - b). SPM (Sekolah Pasar Modal)
 - c). Atlas
 - d). Brevet A,B*
 - e). MOS (Microsoft Office Specialist)*
8. ERP (Enterprise Resource Planning)

Kerjasama

1. CPSSOFT dengan program Accurate
2. Philips Sekuritas Indonesia dengan Sekolah Pasar Modal
3. KAP Purba Sibarani dalam program ATLAS
4. Kanwil DJP Jabar 1 dalam Tax Center
5. Bursa Efek Indonesia dalam Galeri Investasi

Persyaratan Khusus

1. TOEFL
2. Interview


Akreditasi

8919/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/S/VI/2021
Akreditasi B

PROGRAM SARJANA **MANAJEMEN**

 **Gelar Akademik:**
S.M (Sarjana Manajemen)

 **Jumlah Kredit:**
152 SKS

 **Masa Studi:**
4 Tahun



VISI

Visi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Advent Indonesia adalah “menjadikan Fakultas yang unggul dibidang Tridharma Perguruan Tinggi dan bertumbuh dalam jumlah mahasiswa, berdasarkan Falsafah Pendidikan Kristen Advent se-Asia Tenggara (Southern Asia-Pacific Division) pada tahun 2030.

MISI

1. Membangun masyarakat yang berkarakter mulia dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa.
2. Menyelenggarakan Pendidikan Tinggi yang bermutu berlandaskan pada nilai-nilai Kristen Advent.
3. Mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni (IPTEKS) dalam rangka meningkatkan kesejahteraan dan harkat martabat manusia.
4. Mempersiapkan sumber daya manusia yang mampu memenuhi kebutuhan umat Kristen Gereja Advent Hari Ketujuh dan masyarakat luas.

Fasilitas

1. Ruang Kuliah Interactive Smart Class
2. Regular Classroom
3. Laboratorium Komputer
4. Perpustakaan Mini Fakultas Ekonomi

Unit Kegiatan Mahasiswa

1. Management Club
2. LPM Fakultas
3. LPPM Fakultas
4. Galeri Investasi UNAI

Keunggulan

1. Menghasilkan profesional bisnis di bidang Marketing Management, Human Resource Management dan Finance Management.
2. Menyiapkan mahasiswa dalam pengembangan dan pengelolaan bisnis berbasis teknologi dan didukung kemampuan menganalisa di bidang pemasaran, sumber daya manusia dan keuangan.
3. Terdapat 12 mata kuliah pilihan yang dapat di konversi pada prodi lain didalam/diluar perguruan tinggi.
4. Dosen-dosen memiliki pengalaman di bidang manajemen, sistem informasi, dan akuntansi di dalam dan luar negeri.
5. Mengaplikasikan Enterprise Resource Planning (ERP).

Kerja Sama

1. Bursa Efek Indonesia
2. Dirjen Pajak (Kanwil, Bandung)
3. STIE Persada Bentara
4. Universitas Klabat
5. Perguruan Tinggi Advent Surya Nusantara
6. Asia-Pacific International University
7. Adventist University of the Philippines

Persyaratan Khusus

1. TOEFL
2. Interview


Akreditasi

8700/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/S/VI/2021
Akreditasi B

PROGRAM SARJANA **BISNIS DIGITAL**

 **Gelar Akademik:**
S.Bns (Sarjana Bisnis)

 **Jumlah Kredit:**
152 SKS

 **Masa Studi:**
4 Tahun



VISI

Visi Program Studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi Universitas Advent Indonesia adalah “menjadikan Fakultas yang unggul dibidang Tridharma Perguruan Tinggi dan bertumbuh dalam jumlah mahasiswa, berdasarkan Falsafah Pendidikan Kristen Advent se-Asia Tenggara (Southern Asia-Pasific Division) pada tahun 2030.

MISI

1. Membangun masyarakat yang berkarakter mulia dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa.
2. Menyelenggarakan Pendidikan Tinggi yang bermutu berlandaskan pada nilai-nilai Kristen Advent.
3. Mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni (IPTeKS) dalam rangka meningkatkan kesejahteraan dan harkat martabat manusia.
4. Mempersiapkan sumber daya manusia yang mampu memenuhi kebutuhan umat Kristen Gereja Advent Hari Ketujuh dan masyarakat luas.

Prospek Karir

1. Digital Entrepreneur (Startup & Business Development Manager)
2. Analyst (Data Science & Data Analyst / Digital Business Analyst)
3. Researcher (Digital Business Research, Digital Market Research)

Keunggulan

1. Menghasilkan profesional bisnis di bidang Digitalpreneurship dan Business Intelligence dengan menyiapkan mahasiswa dalam pengembangan dan pengelolaan bisnis berbasis teknologi digital dan didukung kemampuan machine learning dengan menggunakan python programming.
2. Program Studi Bisnis Digital memiliki peminatan Business Intelligence dan Digital Entrepreneurship, dengan alokasi 12 sks untuk matakuliah peminatan. Selain itu ada 4 mata kuliah pilihan yang dapat diambil pada prodi lain didalam/diluar perguruan tinggi.
3. Program Studi Bisnis Digital ditopang oleh dosen-dosen berkualifikasi dengan pengalaman di bidang manajemen, sistem informasi, dan akuntansi.

Fasilitas

1. Creative Classroom
2. Interactive Smart Class
3. Regular Classroom
4. Laboratorium Komputer
5. Laboratorium Multimedia
6. Laboratorium iMac
7. Lab Data Analytics
8. Lab Business Incubator

**Bergabunglah
Bersama Kami!**

PROGRAM MAGISTER **MANAJEMEN**

 **Gelar Akademik:**
M.M (Magister Manajemen)

 **Jumlah Kredit:**
42 SKS

 **Masa Studi:**
2 Tahun



VISI

Visi Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Advent Indonesia adalah “menjadikan Fakultas yang unggul dibidang Tridharma Perguruan Tinggi dan bertumbuh dalam jumlah mahasiswa, berdasarkan Falsafah Pendidikan Kristen Advent se-Asia Tenggara (Southern Asia-Pacific Division) pada tahun 2030.

MISI

1. Membangun masyarakat yang berkarakter mulia dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa.
2. Menyelenggarakan Pendidikan Tinggi yang bermutu berlandaskan pada nilai-nilai Kristen Advent.
3. Mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni (IPTEKS) dalam rangka meningkatkan kesejahteraan dan harkat martabat manusia.
4. Mempersiapkan sumber daya manusia yang mampu memenuhi kebutuhan umat Kristen Gereja Advent Hari Ketujuh dan masyarakat luas.

Fasilitas

1. Ruang Kuliah Interactive Smart Class
2. Regular Classroom
3. Laboratorium Komputer
4. Perpustakaan Mini Fakultas Ekonomi

Unit Kegiatan Mahasiswa

1. Magister Management Club
2. Galeri Investasi UNAI

Keunggulan

1. Menghasilkan profesional bisnis di bidang Marketing Management, Human Resource Management dan Finance Management.
2. Menyiapkan mahasiswa dalam pengembangan dan pengelolaan bisnis berbasis teknologi dan didukung kemampuan menganalisa di bidang pemasaran, sumber daya manusia dan keuangan.
3. Terdapat 12 mata kuliah pilihan yang dapat di konversi pada prodi lain didalam/diluar perguruan tinggi.
4. Dosen-dosen memiliki pengalaman di bidang manajemen, sistem informasi, dan akuntansi di dalam dan luar negeri.
5. Mengaplikasikan Enterprise Resource Planning (ERP).

Kerjasama

1. Bursa Efek Indonesia
2. Dirjen Pajak (Kanwil, Bandung)
3. STIE Persada Bentara
4. Universitas Klabat
5. Perguruan Tinggi Advent Surya Nusantara
6. Asia-Pacific International University
7. Adventist University of the Philippines

Persyaratan Khusus

1. TOEFL
2. Interview

Akreditasi

759/SK/BAN-PT/Akred/M/III/2018
Akreditasi B



DAFTAR SEKARANG DI

pmb.unai.edu

Universitas Advent Indonesia

Jl. Kolonel Masturi No.288, Cihanjuang Rahayu, Kec. Parongpong, Kabupaten Bandung Barat, Jawa Barat 40559